
ESG 경영방침



I. 목적 (Purpose)

(주)모빌씨앤씨는 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 통합적으로 고려한 지속가능경영을 실현함으로써 기업의 경제적 성과와 사회적 책임, 환경적 보전이 조화를 이루는 균형 잡힌 성장을 추구한다.

우리는 ESG를 단순한 경영 트렌드가 아닌 기업의 핵심 가치이자 장기 전략 방향으로 인식하며, 모든 임직원이 ESG의 가치를 실천할 수 있도록 조직문화와 의사결정 전반에 ESG 요소를 반영한다.

이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 투명하고 책임 있는 경영체계를 확립하여 지속 가능한 사회와 환경 조성에 기여하고자 한다.

II. ESG 경영 비전 (Vision)

“지속가능한 가치창출로 사회와 함께 성장하는 기업”

(주)모빌씨앤씨는 친환경 경영, 사회적 책임, 윤리적 지배구조를 ESG 경영의 세 축으로 삼고 이를 바탕으로 지속 가능한 성장을 추구한다.

III. ESG 경영 원칙 (Principles)

1. 환경(Environment)

- 온실가스 감축 및 에너지 효율 향상을 위한 중장기 목표를 수립·관리한다.
- 폐기물 저감, 자원순환 확대, 친환경 소재 사용 등으로 환경영향을 최소화한다.
- 친환경 제품 및 서비스 개발을 장려하고, 녹색구매 정책을 시행한다.
- 임직원 참여형 친환경 캠페인을 추진하고, 환경보호 문화 확장에 기여한다.
- 모든 환경 관련 법규와 국제 표준(ISO 14001 등)을 준수한다.

2. 사회(Social)

- 인권과 다양성을 존중하고, 차별 없는 근무환경을 조성한다.
- 안전보건경영시스템(ISO 45001)을 기반으로 무재해 사업장을 실현한다.
- 임직원의 역량강화를 위해 지속적인 교육 및 성장 기회를 제공한다.
- 협력사와의 상생을 도모하며, ESG 평가를 통해 공급망 리스크를 관리한다.
- 지역사회와의 상호발전을 위한 사회공헌활동을 적극 수행한다.

3. 지배구조(Governance)

- 투명하고 책임 있는 의사결정 체계를 확립한다.
- 윤리경영 원칙을 준수하며, 내부통제와 컴플라이언스를 강화한다.
- 부패방지 및 공정거래 문화를 정착시키고, 이해상충을 방지한다.
- ESG 성과를 정기적으로 공개하고, 이해관계자의 의견을 경영에 방영한다.

IV. ESG 추진체계 (Governance Structure)

1. ESG 전담조직 구성

- ESG 전략을 수립하고 각 부문별로 실행계획을 관리한다.
- 연 1회 이상 ESG 성과를 평가하여 개선과제를 도출한다.

2. 성과 관리 및 보고

- ESG 경영성과는 홈페이지를 통해 공개한다.

V. 이해관계자 소통 (Stakeholder Engagement)

- 고객, 임직원, 주주, 협력사 등 다양한 이해관계자와 소통한다.
- 제안, 피드백 등 투명하고 상호 신뢰적인 관계를 유지한다.
- ESG 성과와 개선사항을 주기적으로 공유한다.

VI. 지속적 개선 (Continuous Improvement)

- 국내외 ESG 관련 법규 및 산업 동향을 정기적으로 점검한다.
- 환경 변화와 사회적 요구를 반영하여 본 방침을 주기적으로 개선한다.
- 개선 결과를 검토하고 경영 전략에 반영한다.

VII. 선언문 (Declaration)

(주)모빌씨앤씨는 ESG 경영을 단기적으로 트렌드가 아닌 기업의 지속가능한 미래를 위한 핵심 가치로 인식한다.

모든 임직원은 본 방침을 성실히 이행하여 환경과 사회, 그리고 이해관계자 모두에게 긍정적인 영향을 주는 기업으로 성장할 것을 다짐한다.